
WIN TRUST IN GLOBAL TRADE with ALIBABA.COM VIETNAM

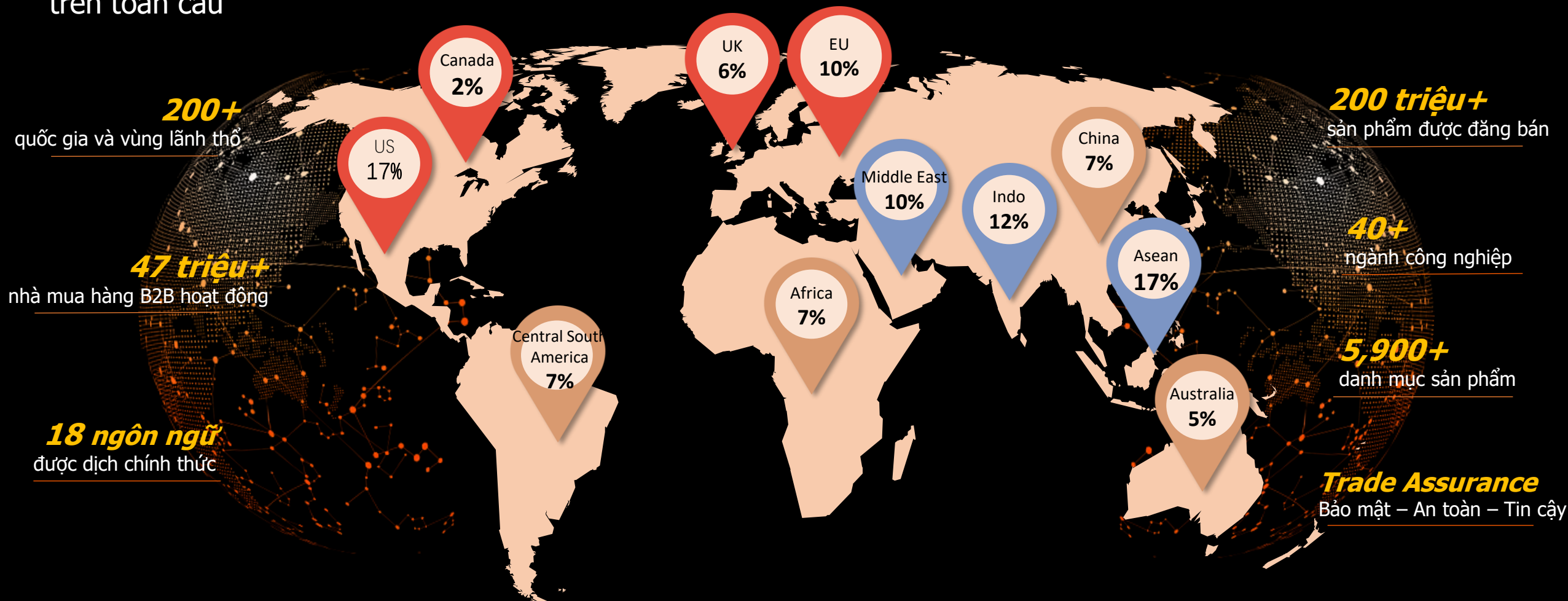
Opportunities
Cơ hội

Efficiency
Hiệu quả

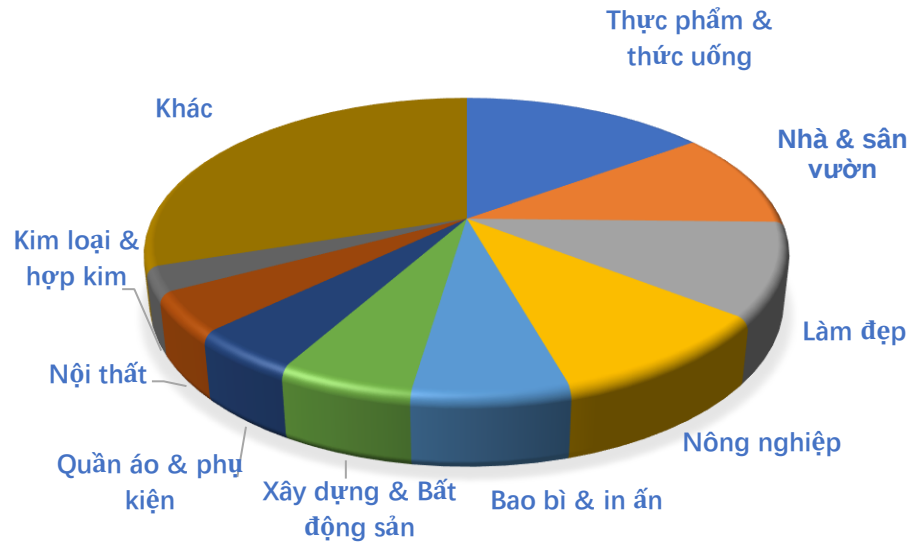
Safety
An toàn

NỀN TẢNG TMĐT B2B HÀNG ĐẦU CHO THƯƠNG MẠI TOÀN CẦU

Từ khi thành lập vào năm 1999, **Alibaba.com** luôn tập trung vào Thương mại Quốc tế, cung cấp giải pháp kỹ thuật số toàn diện cho **hàng trăm nghìn Doanh nghiệp vừa và nhỏ** trên thế giới nhằm đáp ứng nhu cầu thu mua hàng hoá trực tuyến ngày càng tăng cao trên toàn cầu



Chính thức đặt chân đến Việt Nam từ năm **2009**
Alibaba.com Việt Nam không ngừng hỗ trợ **hàng**
nghìn doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam
xuất khẩu trực tuyến đến **hơn 200** quốc gia và vùng
lãnh thổ, với các sản phẩm ở **hơn 40** ngành hàng lớn

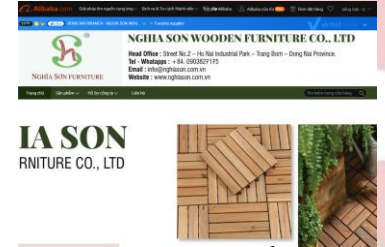


Những ngành hàng lớn nhất trên Alibaba.com Việt Nam

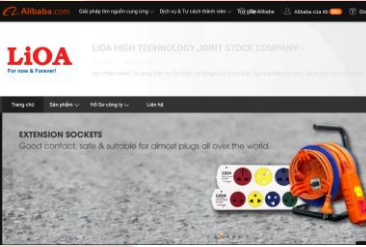
- Trụ sở chính ở TPHCM– Saigon Centre 2
- Văn phòng đại diện ở Bình Dương– Becamex Tower

250+
nhân viên

Nghia Son Wooden, 17 năm



Lioa, 15 năm



ApoHair, 11 năm



Rita Food & Drink, 11 năm



Binh Minh Packaging, 11 năm



Vinamilk, 8 years



VNSteel Vingal, 13 năm



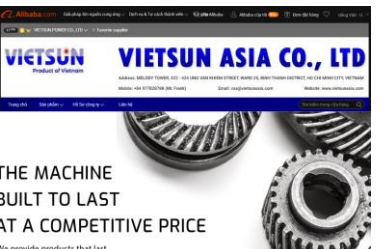
Duy Minh Agriculture, 15 năm



Nghia Nippers, 9 năm



VietSun Asia, 11 năm



Orient Vietnam, 12 năm



Huong Que, 12 năm



Điểm sáng của Việt Nam trong xu hướng Thương Mại Điện Tử mới

Kinh tế Việt Nam phục hồi với tốc độ nhanh hơn trong Quý 3 2023

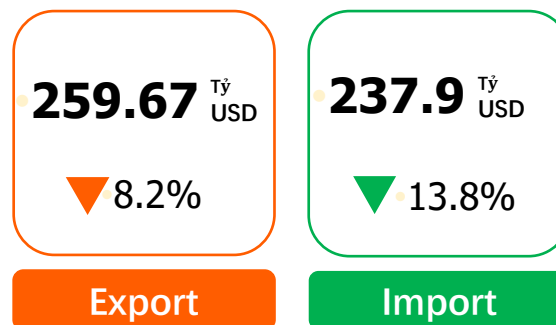
Xuất khẩu hàng quý cũng đã cải thiện



Tổng doanh thu xuất nhập khẩu 9 tháng đầu năm 2023

Kim ngạch xuất khẩu Quý 3 năm 2023 đạt 94.6 tỷ USD, giảm 1.2% so với cùng kỳ năm ngoái và **tăng 10.3%** so với Quý 2 năm 2023.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu trong 9 tháng đầu năm ước tính đạt khoảng 497.66 tỷ USD, giảm 11% so với cùng kỳ năm trước.



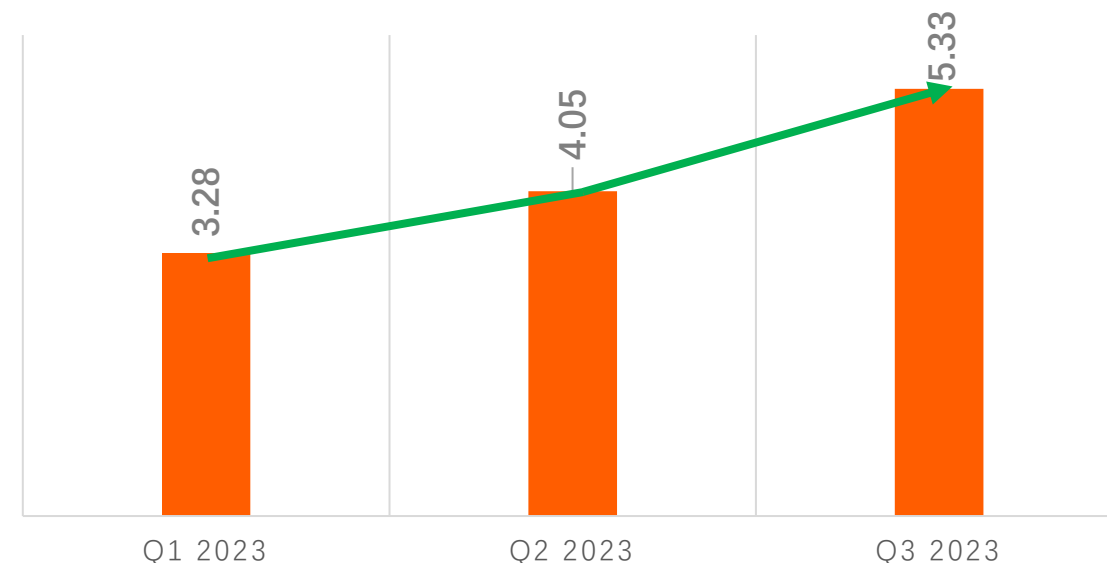
thặng dư xuất
khẩu ròng

21.68
Tỷ USD

Nền kinh tế Việt Nam tiếp tục đà phục hồi với sự tăng trưởng GDP Quý 3 năm 2023 đạt **5.33%** so với cùng kỳ năm ngoái, cao hơn 3.28% được ghi nhận trong Quý 1 và 4.05% của Quý 2. 9 tháng đầu năm 2023 ghi nhận tốc độ tăng trưởng 4.24%.

Với **xu hướng tích cực** này, ngân hàng HSBC gần đây đã dự báo rằng GDP Việt Nam sẽ đạt mức tăng trưởng 5% vào cuối năm 2023 và chạm mốc 6.3% vào năm 2024

Tăng trưởng kinh tế Việt Nam hàng quý YOY %



Hoạt động kinh doanh trực tuyến đang phát triển cực kỳ nhanh chóng so với kênh truyền thống

22%

Số giao dịch B2B trực tuyến tăng 22% YOY

*US

2/3

65% nhà mua hàng B2B chọn giao dịch qua TMĐT

*US

94%

Nhà mua hàng trực tuyến vẫn hoạt động hiệu quả như trước COVID

*US

E-commerce | traditional trade

32% > 23%

32% nhà mua hàng B2B đánh giá TMĐT là phương án hiệu quả nhất

*US

Khi tìm kiếm nhà cung cấp, tôi thường dùng các bộ lọc trên Alibaba.com nhằm chọn ra một vài ứng viên tốt theo các tiêu chí như được chứng nhận, số sao đánh giá, số năm hoạt động trên Alibaba.com

~ Moore,
Nhà mua hàng B2B tại Mỹ

Hành vi nhà mua hàng B2B thay đổi cùng xu hướng chuyển đổi kỹ thuật số



Phong cách làm việc B2B đã được số hoá



Nhà mua hàng ưu tiên tìm nguồn cung trực tuyến



Nhà mua hàng B2B mong đợi sản phẩm mới nhất và dịch vụ khách hàng tốt



Triển lãm thương mại trực tuyến giúp tối ưu hiệu quả chi phí cho và người mua và người bán

Nhà mua hàng B2B quốc tế đang hoạt động tích cực hơn trên Alibaba.com⁽¹⁾

Lượt xem duy nhất trung
bình hằng ngày

↑ 4.77%

hàng tháng

Số người mua hoạt động
trung bình hằng ngày

↑ 4.16%

hàng tháng

Lượng đơn hỏi hàng trung
bình hằng ngày

↑ 2.63%

hàng tháng

Sản phẩm Việt Nam có sức hút tốt hơn với nhà mua hàng quốc tế⁽²⁾

55%⁺

Số nhà mua hàng hoạt
động trung bình

24%⁺

Số lượng sản phẩm

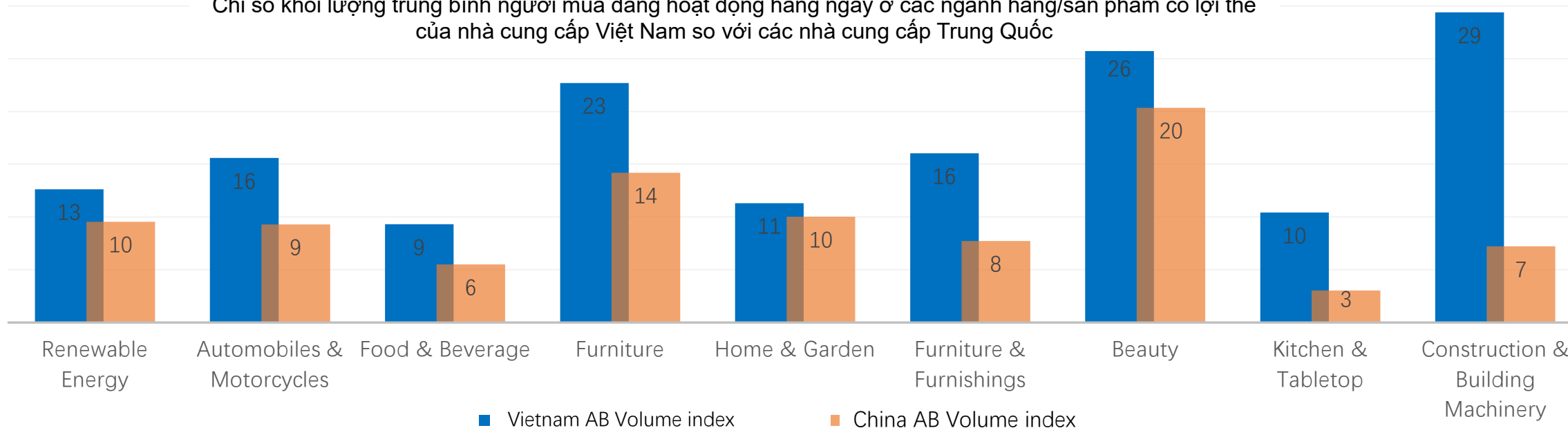
Cơ hội kinh doanh mới gia tăng, giúp doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam vượt qua “những cơn gió ngược”

Với lợi thế từ chi phí nhân công rẻ và hàng rào thuế quan thấp nhờ các Hiệp định Thương mại Tự do như RCEP, UKFTA, VN-EAEUFTA, EVFTA, Doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam có thể nâng cao lợi thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Đáng chú ý, trên Alibaba.com, nhà mua hàng quốc tế thường quan tâm nhiều đến các sản phẩm của nhà bán hàng Việt Nam, đặc biệt trong các ngành hàng như **Máy móc xây dựng, Làm đẹp, Nội thất, Năng lượng tái tạo, Nhà và sân vườn**, cùng một số ngành hàng khác.

Những sản phẩm Việt Nam được nhiều nhà mua hàng quan tâm nhất trên Alibaba.com

Chỉ số khối lượng trung bình người mua đang hoạt động hàng ngày ở các ngành hàng/sản phẩm có lợi thế của nhà cung cấp Việt Nam so với các nhà cung cấp Trung Quốc



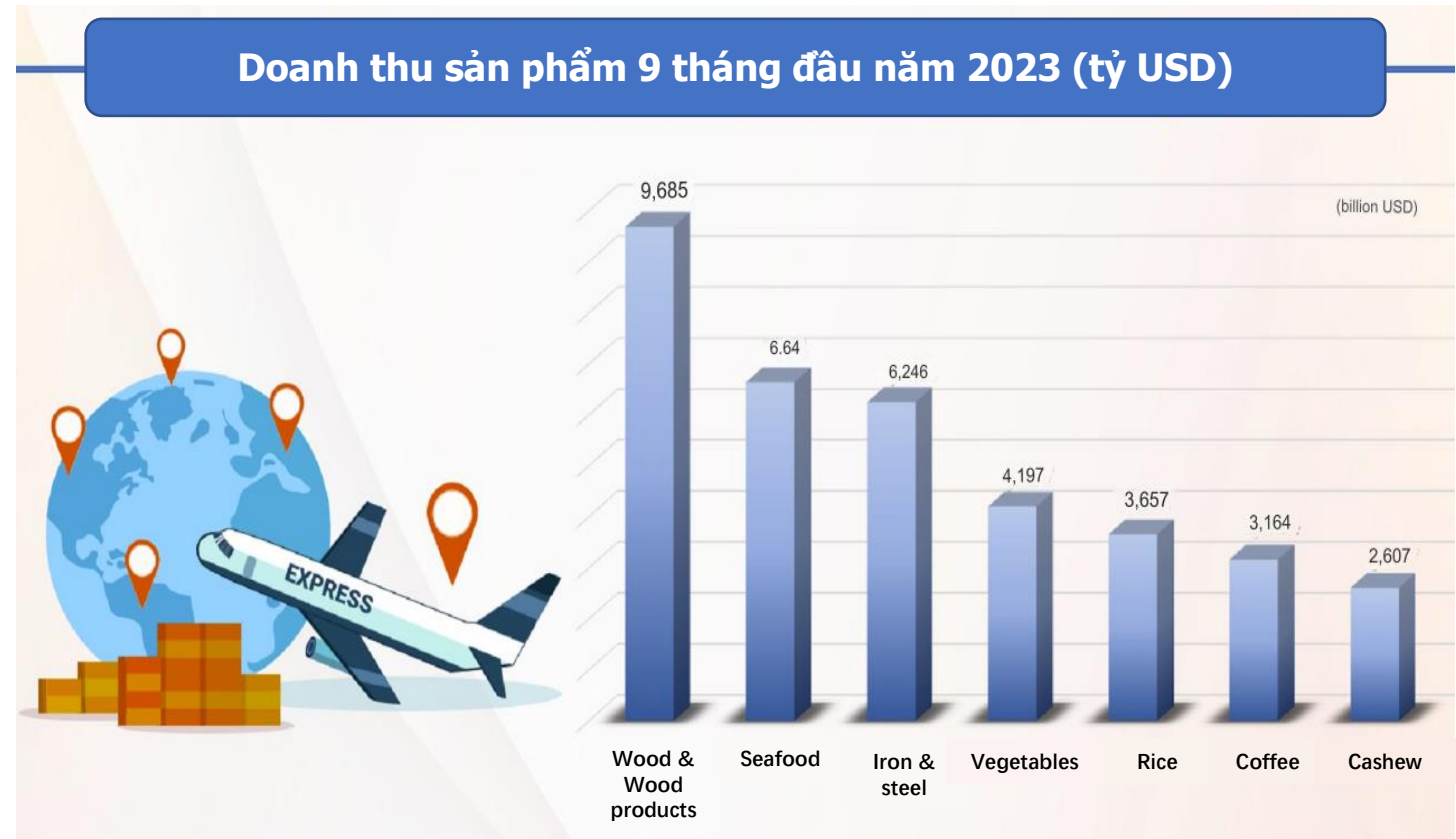
Việt Nam đã nổi lên như một trung tâm sản xuất nổi bật ở châu Á, nổi tiếng về xuất khẩu đồ gỗ, dệt may, giày dép, hải sản, gạo, cà phê

Việt Nam đã khẳng định mình là một trung tâm sản xuất mới nổi ở châu Á và được **xếp hạng trong số ba nhà xuất khẩu hàng đầu thế giới về nhiều sản phẩm chủ chốt** như đồ **nội thất gỗ, dệt may, giày dép, hải sản, gạo và cà phê**.

Top 5 sản phẩm có kim ngạch xuất khẩu cao nhất là điện tử và linh kiện, máy móc thiết bị (kể cả phụ tùng), dệt may, da giày, phương tiện vận tải và phụ tùng

Gỗ và sản phẩm gỗ, hải sản, rau quả, gạo, cà phê, hạt điều tiếp nối và duy trì kim ngạch xuất khẩu ấn tượng, mỗi mặt hàng đều vượt mốc tỷ USD.

- Dệt may: 25,513 tỷ USD
- Giày dép: 14,853 tỷ USD
- Gỗ & sản phẩm gỗ (bao gồm cả nội thất): 9,685 tỷ USD
- Thủy sản: 6,64 tỷ USD
- Gạo: 3,657 tỷ USD
- Cà phê: 3,164 tỷ USD



Tại thời điểm này, có nhiều nhà mua hàng B2B quốc tế đang tìm kiếm nhà cung cấp ở một số ngành hàng

Đồ nội thất

Trung bình ngày Detail-UV	Trung bình ngày Detail-AB	Trung bình ngày MC inquiry
↑ 12.55%	↑ 5.68%	↑ 2.81%
month-on-month		

Top quốc gia mua hàng

Các quốc gia có người mua hàng đầu

Phản ánh Các Thành Phần Chính Của Người Mua Trong Ngành Công Nghiệp

	Quốc gia / Khu vực	Tỷ lệ người mua
1	US	17.81%
2	BR	4.86%
3	MX	3.61%
4	CA	3.4%
5	UK	3.03%
6	AU	2.63%
7	FR	2.46%
8	IT	2.09%
9	CO	1.87%
10	GH	1.86%

Thực phẩm & Đồ uống

Trung bình ngày Detail-UV	Trung bình ngày Detail-AB	Trung bình ngày MC inquiry
↑ 35.51%	↑ 22.00%	↑ 31.64%
month-on-month		

Top quốc gia mua hàng

Các quốc gia có người mua hàng đầu

Phản ánh Các Thành Phần Chính Của Người Mua Trong Ngành Công Nghiệp

	Quốc gia / Khu vực	Tỷ lệ người mua
1	US	9.86%
2	PK	3.6%
3	BD	3.34%
4	SA	3.04%
5	DE	2.97%
6	UK	2.53%
7	FR	2.44%
8	IN	2.26%
9	PH	2.14%
10	GH	2.01%

Quần áo & Phụ kiện

Trung bình ngày Detail-UV	Trung bình ngày Detail-AB	Trung bình ngày MC inquiry
↑ 3.36%	↑ 4.81%	↑ 2.28%
month-on-month		

Top quốc gia mua hàng

Các quốc gia có người mua hàng đầu

Phản ánh Các Thành Phần Chính Của Người Mua Trong Ngành Công Nghiệp

	Quốc gia / Khu vực	Tỷ lệ người mua
1	US	24.09%
2	UK	2.7%
3	BR	2.56%
4	CA	2.52%
5	AU	2.14%
6	MX	2.03%
7	FR	1.98%
8	CI	1.71%
9	CO	1.66%
10	ZA	1.62%

Quà tặng & Đồ thủ công

Trung bình ngày Detail-UV	Trung bình ngày Detail-AB	Trung bình ngày MC inquiry
↑ 10.04%	↑ 9.64%	↑ 11.93%
month-on-month		

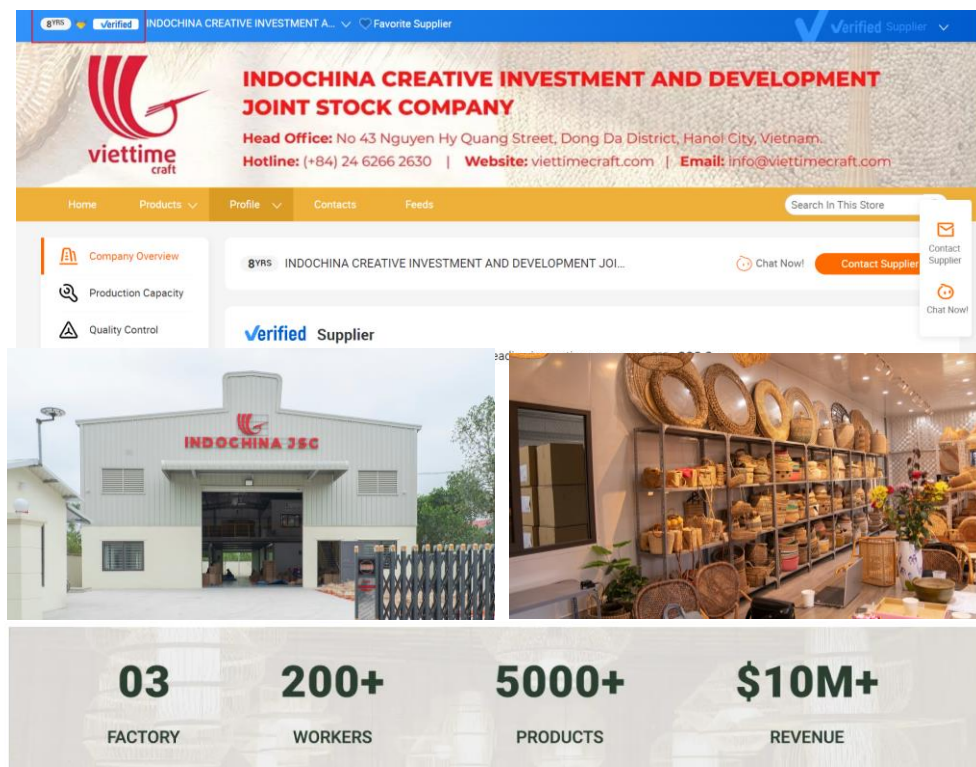
Top quốc gia mua hàng

Các quốc gia có người mua hàng đầu

Phản ánh Các Thành Phần Chính Của Người Mua Trong Ngành Công Nghiệp

	Quốc gia / Khu vực	Tỷ lệ người mua
1	US	23.15%
2	UK	3.21%
3	AU	3.21%
4	CA	3.14%
5	SA	2.26%
6	MX	2.07%
7	FR	2.04%
8	IN	1.99%
9	DE	1.92%
10	AE	1.69%

Công ty Cổ phần Đông Dương duy trì đà tăng trưởng bất chấp đại dịch COVID-19 và những khó khăn kinh tế năm 2023



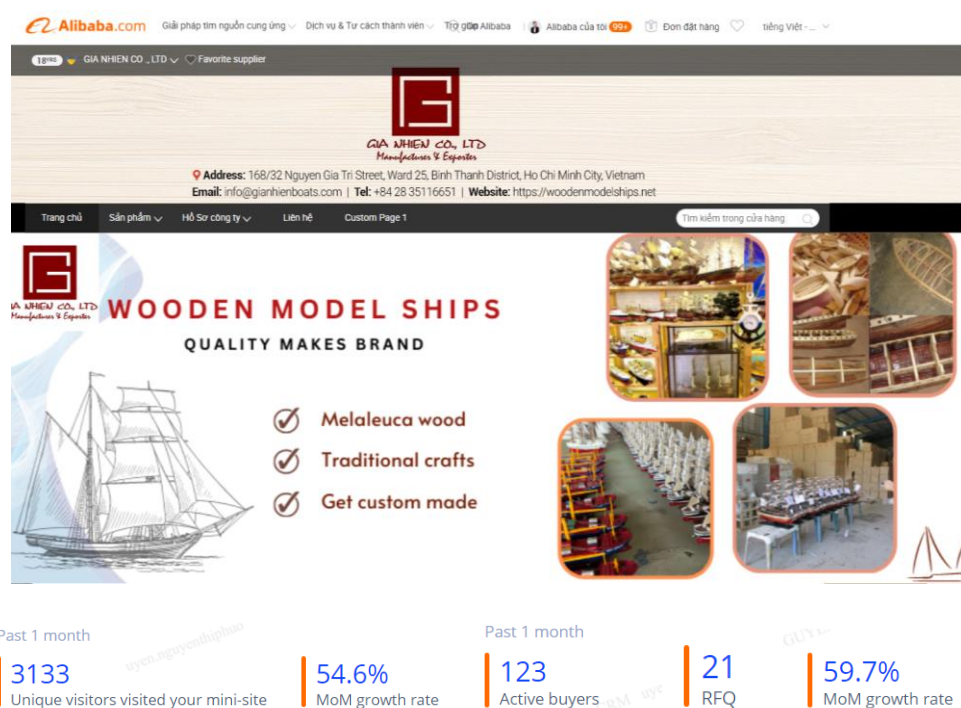
- **Thời gian hoạt động trên Alibaba.com:** từ năm 2015
- **Số tài khoản Alibaba.com:** 2 tài khoản
 - 1 Verified Supplier
 - 1 Premium
- **Thúc đẩy tăng trưởng của công ty**
 - Khai trương nhà máy thứ 2 vào năm 2021 bất chấp Covid và nhà máy thứ 3 vào năm 2022.
 - Nhân sự tăng từ 20 người năm 2017 lên hơn 200 người vào năm 2023
 - Doanh thu tăng trưởng hàng năm, vượt hơn 8 triệu USD vào năm 2022
 - Tự tin đạt doanh thu 10 triệu USD vào năm 2023 bất chấp thách thức kinh tế toàn cầu
- **Mở rộng thị trường:** Trong những năm qua, Đông Dương đã chinh phục thành công thị trường Châu Âu, Hoa Kỳ, Úc và Châu Á, trong đó có Nhật Bản.

“ Vào tháng 2 năm 2022, chúng tôi quyết định nâng cấp tài khoản GGS đầu tiên của mình lên tài khoản Verified Supplier nhằm tiếp cận đến nhiều người mua hàng lớn và mở rộng kinh doanh. Sau 3 tháng, cơ hội kinh doanh của chúng tôi đã tăng 50%. Nó thật xứng đáng vì đã giúp chúng tôi xây dựng niềm tin với khách hàng. Giờ đây, chúng tôi tự hào là Doanh nghiệp thuộc Top 5 Doanh nghiệp thủ công mỹ nghệ tại Việt Nam, và tự tin đạt được doanh thu 10 triệu USD vào cuối năm 2023

- Bà Hoàng Thanh Tâm, CEO, CTCP Đông Dương.



Công ty TNHH Gia Nhiên vẫn nhận được đơn hàng đều đặn từ Alibaba.com, vững vàng vượt qua khó khăn



- **Thời gian hoạt động trên Alibaba.com:** từ năm 2004
- **Sản phẩm nổi bật:** Thuyền cổ điển, du thuyền hiện đại, tàu du lịch, tàu cổ..
- **Doanh thu xuất khẩu hàng năm:**
 - 2004 - 2008: Đạt doanh thu 800.000 USD trong những năm đầu hoạt động trên Alibaba.com
 - 2017 - 2018: Đạt doanh thu 1,2 triệu USD
 - Duy trì >70% công suất trong đại dịch Covid-19 và trong thời điểm khó khăn này.
 - Có dấu hiệu phục hồi với nhiều đơn hàng mới từ Alibaba.com từ tháng 6/2023
- **Mở rộng thị trường:** Thị trường xuất khẩu duy trì ổn định và ngày càng tăng trưởng với các đơn hàng đi Châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hong Kong, Ấn Độ...



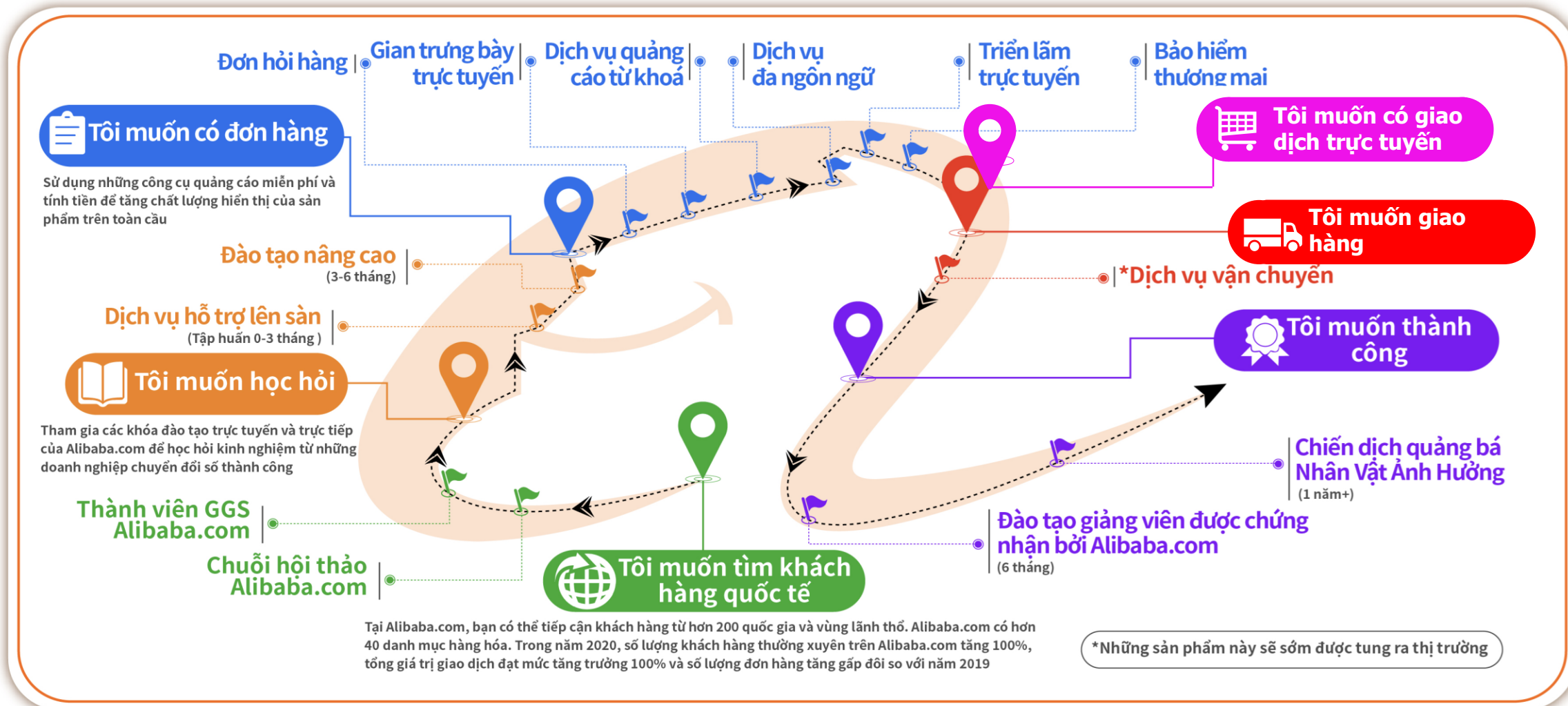
“ Chúng tôi chọn hợp tác cùng Alibaba.com vì đây là nguồn liên tục mang lại đơn hàng trong nhiều năm, giúp chúng tôi duy trì ít nhất 70% công suất trong giai đoạn COVID-19 và giai đoạn kinh tế khó khăn hiện nay. Từ tháng 6 năm 2023, chúng tôi đã nhận được những đơn hàng từ khách hàng mới

- Ông Trần Hoài Hữu, Giám đốc Công ty TNHH Gia Nhiên.

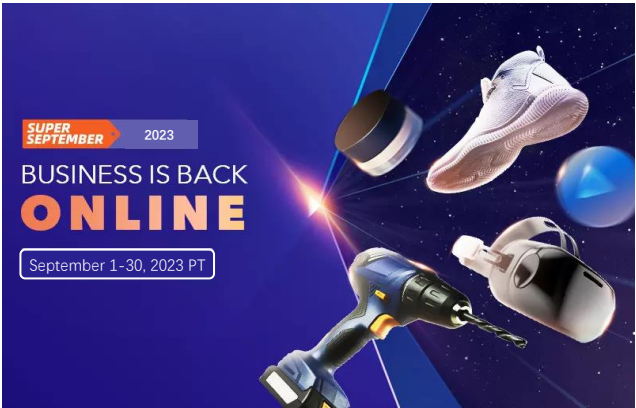
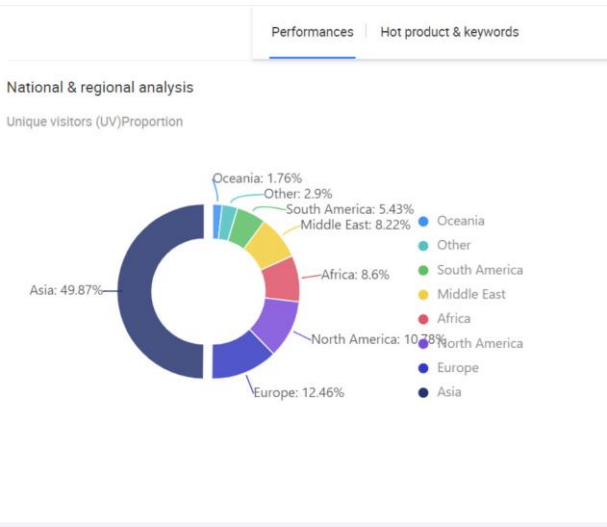
**Alibaba.com Việt Nam đồng hành cùng
Doanh nghiệp trong hành trình đi đến
thành công**

Win Trust in Global Trade with Alibaba.com

Alibaba.Com Việt Nam Giải Pháp Thương Mại Điện Tử Quốc Tế B2B



Dịch vụ dành riêng cho nhà bán hàng trên Alibaba.com



CẢM ƠN